2014年新闻学院本科教学质量报告

2014年度，新闻学院本科教育仍然坚持贯彻执行学校本科人才培养路线图，秉承学校的光荣传统，致力于培养具有厚重品质，始终奋进在时代前列，能在各行各业发挥引领作用的“国民表率、社会栋梁”。坚持“立德树人”的培养理念，强调以德为先，促进学生德智体美全面发展，突出承担使命、探究知识、增强能力、奉献社会的培养要求。学院对本科教学质量自评报告如下：

（一）人才培养理念和专业培养目标

新闻学院在中国人民大学的办校思想指导下，形成了有学院自身特色的办学思路。学院对自己的目标定位是：立足新闻传媒业发展的现实需求，创办世界一流新闻传播学院。

学院的办学思路集中体现于教学质量方针：学科资源共享、通识专能兼顾、修德进业并重、求实创新并举。

学科资源共享，强调立足于中国人民大学人文社会科学门类齐全和新闻学院内部多专业并存的特点，实现教学资源的共享和优化配置，以拓宽学生视野，夯实基础。

通识专能兼顾，即根据新闻传播类专业教育的特点，对学生进行人文社会科学多学科知识的基本理论教育，同时立足于各类传播媒介融合发展的趋势，在专业技能教育方面融会贯通，进行“全才型”业务训练。

进德修业并重，即积极促进学生的全面发展，德育与智育、

体育、美育、专业训练并重。

求实创新共举，指充分体现应用学科专业教育的特点，注重理论与实际的结合，教学内容、教学方法与时俱进反映时代发展的要求，充分发挥实践性教学的作用，强调教与学的互动，注意将科学研究引入教学过程，鼓励学生创新。

新闻学院本科教育的目标是：培养道德品质高尚、知识结构合理、业务技能全面、具有国际化视野与开拓创新精神的高素质新闻传播人才。

根据这一总体培养目标，各专业进一步提出了更具体的人才培养方向和标准。

（二）师资队伍

学院目前有全职在岗教师 55 人，其中教授 17 人，副教授 23 人，讲师 15 人，分别占全体在职教师总数 30.9%、41.8%、27.3%；

在职教师中，有博士学位的 47 人，占全体在职教师总数的 85.5%，有硕士学位的 8 人，占 14.5%，其中获得境外博士学位的有 6 人分别来自美国 3 人，德国 1 人、日本 1 人，香港 1 人；有海外进修经历的教师 36 人，占全体教师的 65.5%；有媒体从业经历的教师有 12 人，占 22.2 %。

教师队伍中，60 岁以上的 5 人、50 至 59 岁的 10 人、40 至 49 岁的 16 人，40 岁以下的 24 人，分别占教师总数的 9.1%、18.2 % 、29.1%、43.6%。

从上面数据中也可以看出，我院教学团队年龄结构和学科

背景较为合理。

我院教师中有 1 位荣获国家级教学名师、3 位北京市教学名师、6 位宝钢优秀老师奖，他们一直都坚守在本科教学第一线，每年独自承担最少一门本科课堂。

学院一贯重视让教授上本科基础课与专业课程，2014 年 17 位教授全部为本科学生上课，副教授 23 人除 1 人出国进修外也全部担任本科课堂教学。

2013-2014 学年本科课堂评估中，我院开设的所有课程评估分 90 分以上的达到 93.6%。

一直以来，学校对新入职教师都有入职培训环节，培训课程持续一个学期，完成培训方能走上讲台，这是对教师教学水平的第一步培训，我院新入职教师均参加培训课程；学校新成立的教师教学与发展中心也为教师搭建了教育研究、教学研讨、成果分享的平台，研讨教学法，进一步提高学校教师的教学水平。我院不仅有许多年青教师参加了学校组织的教学沙龙，学习优秀教师的教学经验，提高自己的教学水平，学校还选派我院名师坐镇沙龙，分享自己丰富的教学经验。

另外，每年我院都有青年教师利用国家留学基金委的经费去欧美留学进修，2014 年 9 月又有一位教师去美国加州大学伯克利分校访学。现在，绝大多数青年教师都有出国进修的经历。

以上内容足以证明新闻学院教育教学水平有很好的条件做保障。

为引导学生适应大学生活，培养学术兴趣，增进专业认同和学校认同，明确学习目标和未来发展路径，针对大一新生开设了新生探讨课，20 人以内的小班研讨式授课方式得到学生一致认可和欢迎。课程主讲教师都是授课效果好、受到学生喜爱的教师担任；为了保持师生良好的沟通，学院本科生施行导师制，每一位学生都有一位教师担任导师，遇学术或思想问题学生都能找导师，教师传道授业解惑的职责真正发挥作用。

（三）教学资源

我院新闻传播实验中心是国家级实验教学示范中心，学院优良的实验设备如演播厅、录音室和脑电设备与眼动设备实验室及录像机、相机、录音笔是业务实验教学的有力保障；教务处的业务拨款是学生专业实习的有力支撑。

新闻学院的本科教育共设置四个专业：新闻学、广播电视学、广告学和传播学，目前在校本科学生 777 人，其中留学生 99 人。2014 年度，学院本科教育继续落实学校本科人才培养路线图，探索人才培养模式改革，在新闻学专业中继续与法学院联合设置“新闻学-法学”实验班、与国际关系学院联合设置“新闻-国际关系”实验班。培养目标及方案如下：

1、新闻学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的新闻传播人才。毕业生适合在通讯社、报社、杂志社、网站及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

新闻学-法学实验班：培养具有新闻传播学与法学专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事法治新闻报道，在政府、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事立法、司法与法律服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻-国际关系实验班：培养具有新闻传播学与国际关系专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事国际新闻报道，在党政机关、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事外交、外事与涉外事务服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻学国防班为武警部队培养军事新闻报道人才。

2、广播电视专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广播电视新闻传播人才。毕业生适合在广播电台、电视台及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑、节目主持（策划）人，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

3、广告学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广告专业人才。毕业生适合在专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等从事策划、文案创作等工作，也可在新闻传播和文化事业单位任职。

4、传播学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的公共传播人才，毕业生适合在政府、企

业、传媒和其他社会组织中从事数字传播、视觉传播、文化传播、公共关系等领域的工作。

2014 级新闻学院的本科培养方案课程设置：总学分 156 学分，其中课程设置及学分分配 142 学分，包括：必修课：90 学分（全校共同课：47 学分，学科基础课：35 学分，专业必修课：8 学分），选修课：52 学分（全校共同课选修：10 分；专业选修课：12 学分；跨专业、跨学院选修 28 分；发展指导选修课：2 学分），其他学习：14 学分（科学研究：4 学分，实践教学：8 学分，国防教育 2 学分）。从学分总量看，低于学校各院系的平均数。

值得一提的是，2014 级学校实施本科人才培养路线图实施框架后，在选修学分中，我院将学院选修课与跨专业、跨学院选修学分打通，鼓励学生跨专业或跨学院选修，为有副修意向的同学提供修读副修专业和副修学位的条件。

同时，我院也为其他院系同学副修我们院系各专业提供方便，因为想副修我院的外院学生很多，学院将每个专业课堂容量扩充量由 15%提升到 30%供外院同学选课，助其他院系同学成功辅修新闻学院各专业或文学学位。

针对目前新闻传播学专业划分过细并不利于新闻传播人才培养的现实问题，学院对于本科教育强调通识性，以厚基础、宽口径、多选择为教学方案设计的指导思想，淡化专业之间的分隔，力图以巧妙的课程构架在专业设置和通识教育间求得平衡。加强对各专业学生通开的基础课程与选修课程的建设，精选与优化专

业必修课。全院 90%以上的课程设计为全院共享，所有学生可自由选择。

2014 年度，学院设置的学科基础课有 18 门，其中 14 门为学院开设的课程，4 门外院系课程；各专业开设 3-4 门专业必修课；专业选修课以课包形式建设，每个专业都设 1 个专业课程包，1 个学术与应用课程包，且每个课程包中不少于 5 门选修课程，全部选修课程对全院学生开放。各专业的学生须在本专业选修课程包中选择 12 学分的课程，学术与应用课包与跨专业、跨学院选修打通，选修 28 学分，帮助有副修意向的同学成功完成副修创造条件。

学院对本科课程建设非常重视，在学校的支持与学院的大力投入下，已经建设成功的国家级精品课程有 4 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论），北京市精品课程 5 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论、新闻摄影），在建的课程还有新闻采访写作、新闻史、媒介管理与经营等。

新闻传播学科也是一门与实践结合密切的学科，学院与业界一直保持着密切的联系，一方面请进来，充分利用校外专家资源为本院专业课程提供支持。2014 年，腾讯北京公司为我院学生开设一门名为“互联网媒体腾讯课堂”，结合腾讯网媒实践运营经验，讲授互联网媒体运作的实操经验和前沿探索，让学生了解互联网媒体运作理念和实操流程，掌握初步的网络编辑技巧；另外，

各课堂外请业界专家进课堂讲授 47 人次，很好地利用了同行业的社会资源。这些专家将新闻采编一线的新情况新案例与新动向带入课堂中,丰富了教学内容,加强了学生对业界与社会的了解,受到学生们的好评。

另一方面走出去，外派教师去新闻部门挂职锻炼。2014 年我院外派 2 位副教授到新疆和北京国际广播电台挂职，通过挂职了解业界实际需要哪方面的人才，及时调整培养人才的目标定位。

（四）培养过程

课堂教学班因为课程的设置不同而不同，专业课按专业班上课，大部分课程都采用学生自由选择授课老师的选课方式组成教学班，这是学院以学生为本的改革。

2013-2014 学年,新闻学院本科 4 个年级,每个年级 4 个专业，新闻学专业因为有国防班和新-法、新-国 2 个实验班，合计 28 个班级，学生总人数为 777 人，其中留学生 99 人。

2014 年学院共开设 167 门次课程，30 人以内课堂有 52 门，占课堂总数的 31.1%，小课堂总数比上一年有所增多。小班教学课堂讨论和演讲能更多地开展，课堂形式更丰富活跃，学生参与度和热情更高，师生互动更积极，是受学生欢迎的课堂形式。今后，学院希望借学校研究性教学的开展，继续开展小班教学，以保障教学效果。

新闻学院非常重视学生的业务操作能力，各专业本科业务必修课均设有实验环节，学生不仅可以预约使用演播厅、录音室、

脑电设备与眼动设备实验室，同时可通过网络预约系统向实验中心借用摄像机、相机、录音笔等设备。2014 年录音笔及摄像机使用 1200 余人次；照相机 1400 余人次；演播厅 1000 余人次；摄影棚 800 余人次；暗房 120 余人次；使用录音棚教学及作业 200 余人次；苹果机房：100 余人次；脑电设备与眼动设备实验室 300 余人次。2014 年实验特点归纳如下：

基础性实验：新闻传播基础技术、新闻摄影、广告摄影、音视频制作、纪律片创作、数字传播等课程的实验教学部分基础性实验课程中，相关实际操作部分由实验中心专职教师主导，同时结合新闻传播专业课程的特点，强调学生的动手能力，尤其强调在融媒体背景下各项媒体工作具体环节所承担的功能，为综合性实验环节打下基础。

综合性实验：跨媒体传播实验是通过工作坊、作品大赛等形式，以作品为导向，引导学生主动发挥自身的创新能力与组织能力，鼓励学生独立完成多媒体融合作品的开发与推广工作。同时充分利用校内外资源，形成了课堂讨论、动手实验、作品点评与成果展示四大环节。其中，跨媒体学生作品大赛已成功举办五届，优秀学生作品得到各界好评；跨媒体工作坊作品，也纷纷在金犊奖广告大奖赛，方正 PAD 版面创意大赛等全国性高校评比中取得好名次，新闻图表、新闻评论等工作坊的优秀作品也得以在媒体平台发表，依托口述历史工作坊，一批珍贵的新闻史史料得以以多媒体、多角度的形式保存。

研究性试验：传播学研究实验部分是本科大三专业选修课程《传播学研究方法》中设置的专题——认知神经科学实验与传播学，要将学生带到实验室，现场示范和演练，让学生了解到目前传播效果测评的先进手段和进展；在研究生课程《网络舆情研究》中对意见领袖的人格特质的测量，就引入了本实验手段，测量不同信息刺激对用户个体的情感变化，了解人格特质对信息的接受程度的差异。

目前已经完成眼动实验 7 项，分别为电视广告编排策略研究、地方城市宣传广告效果测评、新闻 APP 客户端广告效果研究、微信朋友圈广告效果测评、微信公共账号栏目和版式设计研究等；完成脑电实验 5 项，分别为不同电视播出平台对广告效果的影响分析、国家形象宣传片的效果测评研究、色情-暴力类电影分级制度可行性研究、冷媒介和热媒介效果评测研究等。利用本实验手段，已经发表 CSSCI 论文 6 篇，SSCI 论文 1 篇，指导的本科生论文 2 人次获中国人民大学校级优秀毕业论文等。

新闻传播学科是一门注重实践的学科，为保障学生能在一线进行业务操练，学院重视对校外实习基地的建设与业务实习管理。截止到 2014 年 12 月，我院共与 26 家新闻单位、网络公司、广告公司签约合作建设校外实习基地，包括经济日报设、中国青年报、中央电视台、北京电视台、腾讯、奥美广告公司、北京电通广告公司等，每年接收实习生总容量大于我院本科生总人数。

每年 9 月，新闻学院安排大四学生去实习基地等单位部门进

行专业实习，用人单位与学生进行双向选择，我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。

除专业实习外，学院鼓励学生进行科学研究，积极申报大学生创新实验计划。2014 年学生申报的积极性依然很高，一共报了 26 项选题，由于名额的限制，最终有 11 个项目立项，获得国家级立项的有 5 项，北京市级 4 项，学校级 2 项。

因为立项项目如果结项的话在保研时有加分，所以学生非常关注选拔过程和结果，因此，学院删减了书面评分筛选的过程，26 个申报项目全部进行了答辩，给每个申报项目以充分的解释和论证的空间，力争做到透明、公开、公正、公平，不让学生对结果存有疑问。2014 年，学生对大创项目的选拔没有提出任何异议。

学院还带领学生深入基层生产一线，培养“接地气的新闻人”。

“深入基层生产一线、感受社会发展脉搏”是新闻学院在学生社会实践教育活动中一直倡导的理念和思路。2014 年以来，学院组织各类深入基层活动，目的是让新闻传播学专业的学生除了在课堂上学习理论知识外，还能亲身深入社会生产发展的最前线，深切体会国家农业、工业及其他产业发展的现状和前景，拓展视野、培养社会责任感，成为“接地气的新闻人”。

2014 年 7 月 28 日-8 月 8 日，新闻学院组织师生分两路前往江苏泰州海陵区以及山东潍坊诸城市开展“新闻学子走基层”学习实践活动，落实卓越新闻传播人才培养计划。这是新闻战线“走

转改”活动在高校新闻传播院系的延伸，旨在引导新闻学子深入工厂、农村、社区等经济社会发展的一线，增进对国情民情的了解掌握，进一步培养学生的群众意识和实践观念。

对于学生的培养，学院力求德智体全面发展。

从五四文化艺术节到健美操，从一二九合唱到全校运动会和足篮排联赛，无数新闻学子活跃在舞台上、运动场上。他们不仅仅是端着相机扛着摄像机拿着录音笔的新闻人，也是多才多艺、光彩夺目的文体明星。

体育竞技方面，新闻学子取得了丰硕的成果。2014 年 4 月 23 日，新闻学院在中国人民大学足球甲级联赛决赛中战胜法学院，强势夺冠，创造了新闻学院在足球项目上时隔 26 年后的又一次辉煌。2014 年 12 月 2 日，第四届九五杯邀请赛决赛在东风足球场举行，冠军争夺战再次在新闻学院和法学院之间展开，最终，新闻学院以 2:2（点球 6:5）夺得冠军。至此，新闻学院足球队已摘得足球甲级联赛、足球乙级联赛、九五杯邀请赛全部桂冠，成为三大赛事冠军大满贯球队。除此之外，新闻学院还夺得了 2014 年女子女子篮甲季军及道德风尚奖、男子排乙季军、乒乓球团体第六名、12•9 接力跑第八名等众多奖项。

2014 年中国人民大学五四文化艺术节的一系列活动中，新闻学院获得朗诵比赛一等奖、二等奖，主持人比赛二等奖、三等奖、“最美音色奖”单项奖，舞蹈比赛二等奖、“最佳创意奖”单项

奖，微电影比赛二等奖等 8 个单项赛事的奖项，新闻学院获得团体总分第五名的好成绩，表现突出，收获丰硕。

（五）学生发展

我院学生均为高考成绩非常优秀的学生，基础知识和综合素质都很好，大多勤奋好学，有理想有抱负。

在学生指导与服务方面，学院一方面重视学生思想政治教育，力争培养有责任感的新闻人；另一方面为学生关心关注的问题搭建“彩虹之路”，创新工作方式，服务学生。

新闻学院注重学生的思想政治教育，坚持做好青年学生的思想教育工作，培养新闻专业学生的责任感和使命感。

2014 年学院继续招收武警国防生，承担为武警部队培养新闻学专业国防生的光荣任务，新闻学院对国防生教育培养给予高度重视，不仅在专业课程安排、班主任辅导员配备、班级建设、学生活动等各方面投入大量精力。新闻学院和学校武警驻校选培办联合组织本科一年级国防生赴新华社军分社参观见学，学习新华社军事新闻工作者的优良作风，增强国防生投身军事新闻事业的决心；与解放军报社、新华社解放军分社、中央广播电台军事新闻中心等军事媒体沟通联系，确保国防生同学在新闻一线工作岗位进行业务实习。

学院一直关注学生党员的成长，对高中入党的新生党员格外重视，引导他们在新生中做好表率，起到模范带头作用，体现党员先进性。2014 年新学期伊始，学院党委老师与 2014 级本科新

生党员进行一对一谈话，对新生党员提出了要求，希望同学提高自身理论水平，加强政治修养，树立为同学服务的意识，严格要求自己，在各个方面带动其他同学，在入学后成为合格的大学生党员。

新闻学院两个微信公共帐号“新闻就业彩虹之路”和“新闻一家人”继续运行，在新媒体时代发挥沟通信息、联系同学的重要作用。这两个微信公共帐号分别为新闻学院就业信息发布平台和团学活动信息发布平台，这是新闻学院积极利用网络微媒体拓展学生信息沟通渠道的探索。

“新闻就业彩虹之路”主要发布实习招聘信息、宣讲会及招聘会信息、用人单位通知等。该微信平台每天发送一次，每次推送多条招聘就业及实习信息，发布信息均图文并茂，其中不乏“招聘信息集锦”，同时会随天气变化等为同学们送上温馨提示。

“新闻一家人”则主要发布学院团学活动和信息，主要推送学生会活动、学院及班级活动、申报论文、评奖等的通知及动态更新，此外还有贴近同学日常生活的温馨贴士，与正式规范的团学工作简报不一样，该公共帐号的风格力求轻松、贴近、幽默和温馨。所有信息均配以生动有趣的图片，通过【活动推荐】、【新闻速递】、【瞬间】等主题分类推送。

新闻学院两个微信公共帐号的推出是学院在顺应当今媒介技术和传播方式不断更新发展对学生管理沟通和教育指导做出

的有力尝试。通过微信平台与同学沟通信息的优势在于一方面具有终端便携性，不同于微博和人人网，以“一对一”的形式推送，能精准到达；另一方面还摆脱了短信平台、飞信平台对字数上限和图片视频使用的限制，可将更丰富的信息通过更多样化的形式展现给同学们，使同学们更便捷地获取信息。

除此之外，学院对学生关怀细致，尽显人文关怀。

2014 年，新闻学院继续重视励志生工作，坚持以人为本，确保励志生顺利入学并完成学业，充分体现教育公平和人文关怀，着力解决励志生的实际问题，确保同学在校期间生活有保障、学习有动力，坚决保障“不让一名大学生因为家庭经济困难而失学”。

新闻学院在 2014 年度百余名同学获得国家、社会各界及学校发放的助学金、生活补助等。资助面覆盖到全体本科生中家庭经济困难的学生以及部分家庭有特殊困难的研究生。

学院不断争取更多的社会资源，专门针对成绩优异的励志生设立奖学金。2014 年，我院有 23 名同学荣获教育部颁发的“国家励志奖学金”。上海祝桥新镇投资发展有限公司阮菊明先生在我院设立的“向世界说明中国教育基金”中有一部分专为励志生设立的生活困难补助，已累计支出 8000 余元作为励志生的生活补贴、回乡路费等等。

学院还通过向励志生同学及时提供勤工助学信息和实习就业信息，让同学们不仅获得物质支持，还能通过实习、兼职机会锻炼自我，促进自身能力提升和综合发展，使他们能够在未来更

好地融入社会。此外，各班班主任密切关注学生生活动态，对励志生进行物质和精神上的双重鼓励和关心，有班主任积极协助学院为学生申请勤工助学岗位，还有班主任为励志生送衣送物等。

学院实时掌握全院学生的学习成绩、生活状况及心理动态，通过“零汇报”制度、走访学生宿舍、找任课老师了解情况等多种渠道，及时发现学生的异常情况，对多门课程不及格、多次缺课等异常现象的学生进行重点关注，并启动相关工作程序，对学生进行心理疏导，并帮助解决实际问题。2014 年，新闻学院针对学生一些突发事件、心理危机及时进行处理，顺利消除了问题隐患。

新闻学院本科生在考入人大时都是优秀学子，对自身期望值很高。四年的本科培养新闻专业基本功扎实，综合素质高，动手能力强，并具有一定的理论水平。在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行辅修、副修二学位等，注重国际交流，毕业生有许多曾在本科阶段有境外海外大学交换经历，锻炼了学生的外语水平，开阔了学生的视野。

2014 年度，新闻学院共 444 人次获得了各个层次别类的奖学金以及三好学生。其中，1 人获吴玉章奖学金，2 人获宝钢奖学金（其中 1 名为宝钢特等奖学金），9 人获本科生国家奖学金。

新闻学院学生不仅学习成绩优异，在校内外业务竞赛中成绩也非常突出。

学院一直鼓励学生参加全国及北京市级各类与专业相关的

比赛，用成绩检测学生的学习成果。2014 年，学生参加各类比赛取得了丰硕的成果。具体情况如下：

2014 中国人民大学新闻学院广告比赛获奖情况汇总（87 项）

2014 中国人民大学新闻学院第六届全国大学生广告艺术大赛获奖情况汇总（国家级学科竞赛 17 项）

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
冰力克新生篇	A03-01-002-0001	**平面类 二等奖（银奖）**	谢军 吕林轩	王树良
999 之数九歌	E06-01-002-0003	**广播类 二等奖（银奖）**	吴蒙雨 陈映 范琛炜	王树良
享受水果的清吻	A03-01-002-0039	**平面类 三等奖（铜奖）**	王倩 田欣	王树良
你从哪儿来,要往哪儿去	A04-01-002-0004	**平面类 三等奖（铜奖）**	马星 赵骞	王树良
带你看见不一样的世界	A02-01-002-0006	**平面类 三等奖（铜奖）**	都述文 杜显翰	王树良
回家	E04-01-002-0001	**广播类 三等奖（铜奖）**	王菲 刘一霖 朴贞美	王树良
英雄时刻	A03-01-002-0028	平面类 优秀奖	史静云	王树良
总有些东西不曾改变	A06-01-002-0003	平面类 优秀奖	蓝晨予 单聿豪	王树良
海天拌饭酱人缘篇	A08-01-002-0017	平面类 优秀奖	刘瑞堂 顾桥孜	王树良
东南汽车 看见你看不见的	A09-01-002-0001	平面类 优秀奖	崔家乐 徐帅	王树良
网易云音乐 听见高品质	A14-01-002-0006	平面类 优秀奖	崔家乐 卢星吉	王树良
少点火气	A07-01-002-0007	平面类 优秀奖	卢茜 林浛伶	王树良
向不凡致敬	A01-01-002-0005	平面类 优秀奖	蓝晨予	王树良
舌尖上的冰力克	E03-01-002-0001	广播类 优秀奖	唐燕飞 卢星吉	王树良
舌尖上的海天酱	E08-01-002-0003	广播类 优秀奖	唐燕飞 卢星吉	王树良
疯狂直播间	B14-01-002-0002	影视类 优秀奖	杜显翰 张冬梅 王朝禹 易咏絮 都述文	王树良
人祖：缘结三生	F04-01-002-0002	广告策划案 优秀奖	李祺莉 唐梓予 池瑜馨 俞海蒙 林靖逸	王树良

2014 中国人民大学新闻学院第六届全国大学生广告艺术大赛

北京赛区获奖情况汇总（北京市学科竞赛 38 项）

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
疯狂直播间	B14-01-002-0002	**金奖（一等奖）**	杜显翰 张冬梅 王朝禺 易咏絮 都述文	王树良
人祖：缘结三生	F04-01-002-0002	**金奖（一等奖）**	李祺莉 唐梓予 池瑜馨 俞海蒙 林靖逸	王树良
999 之数九歌	E06-01-002-0003	**金奖（一等奖）**	吴蒙雨 陈映 范琛炜	王树良
人祖山广告策划案	F04-01-002-0001	**银奖（二等奖）**	符策旭 马思远	王树良
冰力克时尚搭配篇	A03-01-002-0021	**银奖（二等奖）**	刘岩 蓝晨予	王树良
今日新闻	E14-01-002-0002	**铜奖（三等奖）**	黄雅铃 燕静雯 刘慕葛	王树良
回家	E04-01-002-0001	**铜奖（三等奖）**	王菲 刘一霖 朴贞美	王树良
儿童集诵篇	E04-01-002-0004	**铜奖（三等奖）**	李晓惠 陈思佳	王树良
总有些东西不曾改变	A06-01-002-0003	优秀奖	蓝晨予 单聿豪	王树良
易信符号篇	A13-01-002-0002	优秀奖	谢军	王树良
《高手过招，当然用易信》	A13-01-002-0023	优秀奖	朱雅云	王树良
四大名著之易信篇	A13-01-002-0012	优秀奖	荣怡媛	王树良
冰力克货架篇	A03-01-002-0027	优秀奖	单聿豪 刘岩	王树良
王老吉，无需空调清凉一夏	A07-01-002-0008	优秀奖	崔家乐 卢兴杰	王树良
少点火气	A07-01-002-0007	优秀奖	卢茜 林恣伶	王树良
享受水果的清吻	A03-01-002-0039	优秀奖	王倩 田欣	王树良
冰力克新生篇	A03-01-002-0001	优秀奖	谢军 吕林轩	王树良
英雄时刻	A03-01-002-0028	优秀奖	史静云	王树良
东南汽车 看见你看不见的	A09-01-002-0001	优秀奖	崔家乐 徐帅	王树良
你从哪儿来，要往哪儿去	A04-01-002-0004	优秀奖	马星 赵骞	王树良
海天拌饭酱人缘篇	A08-01-002-0017	优秀奖	刘瑞堂 顾桥孜	王树良
网易云音乐 听见高品质	A14-01-002-0006	优秀奖	崔家乐 卢星吉	王树良
一开一关 一晴一暗	A14-01-002-0013	优秀奖	靳雨楠 杜广磊	王树良
向不凡致敬	A01-01-002-0005	优秀奖	蓝晨予	王树良
时而平常，时而疯狂	A01-01-002-0001	优秀奖	燕静雯 黄雅铃	王树良
带你看见不一样	A02-01-002-0006	优秀奖	都述文 杜显翰	王树良

的世界				
传递温暖，999 感冒灵	B06-01-002-0002	优秀奖	黄忱	王树良
手机病之“异地”恋	C01-01-002-0005	优秀奖	任宇擎 刘慕葛 黄雅铃	王树良
世界在变 温情不变	C06-01-002-0001	优秀奖	陈怡含 唐欢 王梦月 郭雪岩	王树良
珍爱“生命”，远离晚睡	E01-01-002-0001	优秀奖	王怡琪 黄忱	王树良
舌尖上的冰力克	E03-01-002-0001	优秀奖	唐燕飞 卢星吉	王树良
舌尖上的海天酱	E08-01-002-0003	优秀奖	唐燕飞 卢星吉	王树良
桃花缘	E10-01-002-0001	优秀奖	范琛炜 吴蒙雨 陈映	王树良
舌尖上的海天	E08-01-002-0001	优秀奖	刘一霖 王菲 朴贞美	王树良
暖暖的很贴心	F06-01-002-0003	优秀奖	王永祺 王婷宇	王树良
“999 感冒灵”校园营销策划案	F06-01-002-0001	优秀奖	林夏晖 俞逆思 刘韶 杨小涵	王树良
【无环保 不年轻】 策划案	F07-01-002-0001	优秀奖	姜楠 王怡琪	王树良
Bling.K	F03-01-002-0005	优秀奖	李佳 曹琦 孟蝶	王树良

2014 中国人民大学新闻学院第 23 届金犊奖广告艺术大赛复决审获奖名单汇总（全国 8 项）

作品名称	**学院**	**奖项**	**小组成员**	**指导教师**
创青春-大学生创业访谈实录	新闻学院	**金犊奖（金奖）**	赵雨思 高雯雯 蓝晨予 郑馨怡	王树良
旺仔十二生肖系列	新闻学院	**金犊奖（金奖）**	师文 覃思 王楠	王树良
逃跑的零旺仔成长日记	新闻学院	全国佳作	师文 王楠 覃思	王树良
青春不语	新闻学院	全国优选	王潇珏	王树良
乐享心声	新闻学院	全国优选	刘晓阳 刘钠明 谢倩雯 刘轶欧 史静云	王树良
十面霾伏	新闻学院	全国优选	葛蔚宁 高璐 蔡孟含	王树良
小小酥 “咔嗞“了就别想走	新闻学院	全国优选	罗立鹤 王继乐 蒋一枫 郭诗颖 丁兆宇 黄凯文，崔宇	王树良
妈祖宴系列明信片	新闻学院	全国优选	王楠 师文 覃思	王树良

2014 中国人民大学新闻学院第 23 届金犊奖广告艺术大赛初审审

获奖名单汇总（全国 13 项）

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
旺仔十二生肖系列	CH4-0002-465	**大陆一等奖**	师文 覃思 王楠	王树良
创青春-大学生创业访谈实录	CH1-0057-1175	**大陆二等奖**	赵雨思 高雯雯 蓝晨予 郑馨怡	王树良
逃跑的零旺仔成长日记	CH2-0142-5411	**大陆二等奖**	师文 王楠 覃思	王树良
妈祖宴系列明信片	CH5-0005-558	**大陆二等奖**	王楠 师文 覃思	王树良
青春不语	CH7-0180-3034	全国优秀奖	王潇珏	王树良
乐享心声	CK1-0020-6244	全国优秀奖	刘晓阳 刘钠明 谢倩 刘轶欧 史静云	王树良
如果有一天	CA1-1785-6164	全国优秀奖	杨熙伟，赵重睿，刘丫	王树良
电量亮红灯了，你的眼呢？	CA4-1134-4651	全国优秀奖	谢军 蓝晨予 吕林轩 杨紫童 马星	王树良
满足你的豆味道	CD3-0027-5982	全国优秀奖	覃思 师文 王楠	王树良
十面霾伏	CD4-0033-3096	全国优秀奖	葛蔚宁 高璐 蔡孟含	王树良
网络谋杀生活	CD4-0050-6167	全国优秀奖	葛绮楠 熊如梦 顾志娟 田以丹	王树良
小小酥 “咔嗞“了就别想走	CG1-0063-2126	全国优秀奖	罗立鹤 王继乐 蒋一枫 郭诗颖 丁兆宇 黄凯文 崔宇	王树良
旺旺香蕉牛奶-“爱自己多一点”三部曲	CG1-0169-4353	全国优秀奖	葛蔚宁 高璐 蔡孟含	王树良

2014 中国人民大学新闻学院第 12 届学院奖中国大学生广告艺术节获奖情况汇总（全国 11 项）

作品名称	作品标号	奖项	参赛人	指导教师
行走云南、我为滇狂	G240000068555	**金奖（一等奖）**	师文 王楠 覃思	王树良
新浪微博植入广告效果研究	L2800000150657	全国优秀奖	雷加	王树良
新媒体环境下杂志书的品牌战略研究——以《知日》为例	L280000069915	全国优秀奖	张诗诺	王树良
盼盼—快乐 盼你分享	A1700000116919	全国优秀奖	余星馨 刘轶欧	王树良
我们的“职业病”	G1100000218679	全国优秀奖	陈思佳 侯韶婧	王树良
为爱行动	G1100000218677	全国入围奖	陈思佳 侯韶婧	王树良
热忱王老吉，青春“凉”智慧！	G2100000128553	全国入围奖	余星馨 赵重睿 刘轶欧	王树良
有了太阳雨太阳能，这些通通都不用看了！	J270000069335	全国入围奖	师文 王楠 覃思	王树良

您要找的是不是:太阳雨太阳能	J270000069377	全国入围奖	师文 王楠 覃思	王树良
A NEW WORLD	B1800000162767	全国入围奖	单聿豪	王树良
盼盼软华夫系列:盼盼软华夫，总是最软的	A170000069501	全国入围奖	师文 王楠 覃思	王树良

我院学生还参加了第三届中国西部国际电影节大学生组比赛，获得一项一等奖，两项二等奖，一项三等奖。具体获奖情况如下:

一等奖：张双莹、刘丫，制作的《养蜂日记》节目

二等奖：王潇珏、王丽乐、杨熙伟，制作的《行路难》节目

郭筱楠、 潘雪柯、曾程、金弋骄，制作的《李想的理想》节目

三等奖：罗立鹤、王继乐、 刘俊杰，制作的《车轮》节目

从以上学生取得的一系列成绩可以看出，新闻学院学生整体素质好，学风严谨，学习效果突出。

就业与发展是学生最为关注的一方面，是人生选择的特殊时期，需要学院给予更多的关心与帮助。针对毕业生论文写作、求职就业、考研出国等具体事项，学院实施党政领导班子、学生工作团队、教务工作团队、班主任、导师及相关老师的联动工作机制，领导高度重视，学生工作团队及时发布就业信息、提供求职指导，教务工作团队对学生论文方面的工作给予指导帮助，导师积极挖掘他们与业界人士联系的就业信息，提供给同学，扩大就业信息来源。

2014 年新闻学院本科生毕业生 169 人，截止 2014 年 9 月 30 日，除 9 名本科毕业生准备继续申请出国或继续考研之外，其他

毕业生全部顺利就业或者继续攻读研究生学位。

2014年新闻学院毕业生签约就业的单位包括外交部、文化部、中央党校、新华社、人民日报、光明日报、经济日报、中央电视台、中央人民广播电台、中国日报、工人日报、科技日报、国家汉办、中国人民大学、北京外国语大学、中国传媒大学、中储粮集团、中国船舶集团、中铝集团、武警北京总队、武警新疆总队等。学生继续升学攻读研究生学位的大学包括中国人民大学、北京大学、清华大学、复旦大学、中国传媒大学、美国哥伦比亚大学、芝加哥大学、杜克大学、英国利兹大学、伦敦政治经济学院等。

毕业去向	本科	
	人数	百分比
出国	43	25.44%
上硕/博	46	27.22%
已就业	71	42.01%
拟出国/考研	9	5.33%
合计	169	100%

从2014年就业的数据来看，新闻学院有一半以上的本科毕业生选择继续深造读研，以保研、考研、出国申请等多种方式在国内外知名学府继续攻读硕士学位。

从就业行业来看，2014年新闻学院本科毕业生在传媒机构就业的占25.35%，不少学生选择到京外的各大新闻媒体单位就业，如江苏广电集团、江西广播电视台、浙江广播电视传媒有限公司等。此外，像财新网等这样的市场化媒体对我们人大新闻学院的本科毕业生有较大的用人需求。用人单位普遍反馈人大新闻学院

的本科毕业生业务熟练、理论基础扎实。这反映了学院近年在专业设置和培养方案上不断与时俱进，适应传媒发展和新媒体时代要求，教学改革成果对毕业生就业产生了积极影响。

新闻学院毕业生总体就业起点、就业层次和就业质量都比较高。每年都有大量新闻媒体等用人单位直接来校提出用人需求。学院根据用人单位的需要及时将信息发布给同学，同时也积极向用人单位推荐学生，学院绝大多数毕业生都能够找到适合自己的、相对理想的工作。新闻传媒是新闻学院毕业生就业去向的主体。许多中央和地方主流新闻媒体点名需要人大新闻毕业生作为重点后备人才培养和使用，体现了我们学院多年来在全国新闻传播学科领域排头兵位置和在新闻传媒业界卓越的影响力。

新闻学院引导毕业生转变就业观念，动员学生积极参加各地机关来学校举办的选调生宣讲会。学院也通过社会实践实地考察、政策宣讲等多种形式，引导学生把个人抱负和国家民族的前途命运紧密联系起来，到国家的基层和人民最需要的地方去建功立业。

（六）质量保障

新闻学院现有国际级精品课 4 门，这 4 门课同时也是北京市精品课，学校级精品课有 10 门；1 位国家名师和 3 位北京市名师；6 位获得宝钢优秀教师奖；部分教师在全国新闻传播领域处于学科带头人地位，给年青教师起了很好的传帮带作用，这是课堂教学最有利的保障。

学院重视过程管理，全面执行教务处规定的教学管理制度，

进行规范管理，如开学第一周和考试周都按学校要求巡视课堂、考场；除任课教师临时生病一般不做调停课；考试结束后在学校时间规定内提交学生成绩；对外请专家授课学院对授课人选、授课内容进行提前申报、严格把关的管理；对学生的实验教学要求按实验大纲操作，并进行过程管理。综上所述，2014 年新闻学院教学秩序良好有序。

2013-2014 学年开始，学院所有专业课的课程大纲开课前均按教务处要求在学生选课前挂上网，为学生选课提供方便。学院要求担任学科基础课与专业必修课程的教师们组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲，多位老师讲授同一门课程时必须根据统一的大纲安排授课和课内外练习，期末共同出一张考卷对学生进行考核。对学生统一要求不仅体现公平和公正，也确保了教学的规范，能有效地提高教学质量并有效把控教学质量。学生成绩分布也较为科学并呈正态分布。

我院非常重视学生的实践教学环节，每年暑假在班主任老师指导下，组织大二学生利用暑假进行社会调查，并撰写调查报告；大学四年中，鼓励学生参加学校团委组织的例如“千人百村”走基层等实践调查活动；学院对本科生大四的专业实习非常重视，指派各系的专业教师担任指导工作，并建立了多个实习基地供学生自由选择进入。学生在校外新闻传播单位进行为期三个月以上的专业实习，要求学生在实习期间必须有作品发表，或者由实习单位出具其参与具体工作的相关证明，作为实习考评和学分给予

的依据，防止出现“假实习”的情况。

实习结束后，学生完成学年论文和实习手册的全部填写，指导教师做好实习总结，遴选学生优秀作品并制作成册，促进学生相互学习，共同进步。

在毕业论文管理中，在第七学期末即将毕业论文工作提前布置给学生，请学生着手准备选题，教师根据自己的研究领域选择指导学生论文。规定教师把好毕业论文质量关，学院做好论文过程管理和答辩、评优工作。学院因为本科生较多，规定所有获得论文成绩为 A 的和指导老师推荐的优秀论文进行答辩,在答辩过程中能发现问题并责令其进行修改，说明学院工作严谨，要求严格。2014 年本科有 209 篇毕业论文，其中 7 篇毕业论文获评优秀毕业论文，在教务处对毕业论文抽查审核中全部一次性通过。

可以说，新闻学院的人才培养从始至终均严格把关，方方面面都要求到位。

从以上数据和文字可以看出,2014 年新闻学院的本科教育无论是课堂学习还是课后实验，无论是暑期社会调查还是专业实习，还有校内文体活动和全国竞赛都取得了很好的成绩，学生就业形势也令人满意。基本完成了学校“国民表率 社会栋梁”的培养目标。

（七）需要解决的问题

学院本科教学及管理还有许多地方需要改进和提高，比如各专业用实习作品代替学术毕业论文是学院接下来准备改进的重

要举措，希望获得学校的支持和认可；学校本科人才培养路线图关于“研究型学习制度”包括的八个方面也有待进一步落实和推进；研究性教学如何开展，如何教，如何学，还有待逐步探索和总结。为培养“国民表率 社会栋梁”，学院将不懈努力。

新闻学院

2015 年 4 月